PROMOTION COLLABORATION CROCS POST MALONE

RÈGLES OFFICIELLES

AUCUN ACHAT N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER OU GAGNER. UN ACHAT N'AMÉLIORERA PAS VOS CHANCES DE GAGNER. NUL LÀ OÙ LA LOI L'INTERDIT. POUR POUVOIR PARTICIPER ET GAGNER UN PRIX (TEL QUE CE TERME EST DÉFINI CI-DESSOUS), VOUS DEVEZ VIVRE DANS UNE ZONE DESSERVIE PAR DOORDASH ("PARTENAIRE DE REALISATION") À NEW YORK, NY ; LOS ANGELES, CA ; CHICAGO, IL ; PHILADELPHIA, PA ; ATLANTA, GA ; DALLAS, TX ; AUSTIN, TX ; MIAMI, FL ; SALT LAKE CITY, UT ; ET DENVER, CO OU VOUS DEVEZ VIVRE DANS UNE ZONE DESSERVIE PAR UPS ("PARTENAIRE DE REALISATION") À TORONTO, ONTARIO ; LONDRES, ANGLETERRE ; BERLIN, ALLEMAGNE ; PARIS, FRANCE ; SYDNEY, AUSTRALIE ; ET TOKYO, JAPON DONT LES ADRESSES DES PARTENAIRES DE FULFILLMENT PEUVENT ÊTRE TROUVÉES SUR HTTPS ://WWW. CROCS.FOOJI.COM/#DELIVERY-ZONES ET DOIT SATISFAIRE AUX AUTRES CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ ÉNONCÉES CI-DESSOUS.

EN PARTICIPANT À CETTE PROMOTION, VOUS ACCEPTEZ CE RÈGLEMENT OFFICIEL, QUI EST UN CONTRAT, VEUILLEZ E CE FAIT LE LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE PARTICIPER. CE CONTRAT PRÉVOIT, SANS LIMITATION, UNE INDEMNISATION DU SPONSOR ET DES AUTRES ENTITÉS DE LA PROMOTION PAR VOS SOINS, UNE RENONCIATION À UN RECOURS COLLECTIF ET À UN PROCÈS DEVANT JURY, L'OBLIGATION DE RÉGLER LA PLUPART DES LITIGES PAR UN ARBITRAGE OBLIGATOIRE ET UNE LIMITATION DE VOS DROITS ET RECOURS.

1) Période d'entrée en Promotion : La Promotion Collaboration Crocs Post Malone (la "Promotion") commence à environ 9 heures ET du matin le 4 décembre 2020 et se termine à 7 heures ET de fin le 4 décembre 2020 ou lorsque tous les prix disponibles ont été attribués par le Sponsor, selon la première éventualité (la "Période de Promotion"). Vers 9 heures du matin le 4 décembre 2020, début de la période de participation à la Promotion, le Sponsor tweet un appel à l'action depuis l'identifiant Twitter @crocs (le "tweet de lancement de la Promotion"). Dès que le tweet de lancement de la Promotion est émis, les participants admissibles peuvent participer à la Promotion comme prévu dans le présent document.

2) Éligibilité : Pour pouvoir recevoir un prix, les participants doivent, au moment de leur inscription, remplir toutes les conditions suivantes : (i) être des résidents légaux d'un des cinquante (50) États-Unis ou du district de Columbia et vivant dans une zone desservie par le Partenaire de réalisation à l'un des endroits identifiés dans le lien ci-dessus (le "Territoire") ; (ii) être âgés de 18 ans ou plus et avoir atteint l'âge de la majorité dans la juridiction du participant à la date et à l'heure de la participation ; et (iii) être des utilisateurs enregistrés de Twitter (chacun, un "Participant"). Les employés, dirigeants, administrateurs et agents de Crocs Inc. Fooji, Inc. ("Fooji", "Sponsor" ou "Administrateur"), le Partenaire de réalisation, toute autre société impliquée dans la présentation, l'administration ou la réalisation de la Promotion, ainsi que leurs filiales, sociétés affiliées et divisions respectives (collectivement, les "Entités de Promotion") et chacun

des membres de leur famille immédiate (définis comme tout conjoint, partenaire, parent, tuteur légal, frère, sœur, enfant, pupille légal, grand-parent ou petit-enfant, quel que soit leur lieu de résidence) et/ou ceux qui vivent sous le même toit que l'une de ces personnes (qu'ils soient ou non apparentés) ne sont pas éligibles à la Promotion. Nul en dehors du territoire et à Porto Rico et là où la loi l'interdit ou le restreint.

3) Sponsor : Le Sponsor et l'administrateur de la Promotion est Fooji, Inc., dont le siège est situé au 257 E. Short St. Suite 200, Lexington, KY 40507.

4) Comment participer à la Promotion : Après le lancement de la Promotion, pendant la période de Promotion, pour participer, envoyez une @réponse sur la plateforme Twitter à @crocs avec l'émoji spécifié dans le tweet de lancement de la Promotion ainsi que le hashtag #pmgiveaway ("Hashtags requis") (chacun, un "Tweet de participation"). Si la Promotion est toujours en cours lorsque votre Tweet de participation est reçu par @crocs, vous recevrez un lien tweeté en retour qui vous dirigera vers le formulaire d'inscription en ligne. Vous devez remplir entièrement le formulaire d'inscription en indiquant votre nom, votre adresse physique, votre adresse électronique et votre numéro de téléphone, puis soumettre à Fooji un formulaire d'inscription dûment rempli pour qu'il le reçoive. Un maximum d'un (1) prix comprenant les éléments décrits dans le tableau de la section 5 peut être attribué par personne, par compte Twitter et par adresse de livraison dans le cadre de la Promotion. Le Sponsor peut, à sa seule discrétion, accepter ou rejeter tout prétendu tweet de participation qui n'inclut pas à la fois l'émoji requis tel qu'indiqué dans le tweet de lancement de la Promotion et le hashtag requis. Les tweet de participation présumés qui sont incorrects ou incomplets, reçus en dehors de la période de la Promotion (y compris après que tous les prix ont été échangés), ou qui contiennent des messages obscènes, offensants ou tout autre langage communiquant des messages incompatibles avec les images positives auxquelles le Sponsor souhaite s'associer (tout cela étant déterminé par le Sponsor à sa seule discrétion) seront annulés et disqualifiés. Le Sponsor n'est pas responsable des fautes d'orthographe, des erreurs typographiques ou de tout autre problème pouvant affecter la capacité à localiser ou à enregistrer un prétendu tweet de participation. En raison de la façon dont Twitter exploite son service, Fooji peut ne pas être en mesure de visualiser ou d'enregistrer de prétendus Tweets de participation, de recevoir ou d'envoyer des communications, ou de détecter de toute autre manière la participation de participants potentiels ou d'interagir avec eux, si les paramètres de leur compte Twitter rendent leurs mises à jour, commentaires, messages ou communications privés, protégés ou limités de toute autre manière, auquel cas tout participant prétendu sera disqualifié et ne pourra pas recevoir de prix. Les frais normaux d'accès à Internet et de téléphone/d'utilisation imposés par votre service en ligne/téléphonique peuvent s'appliquer. Chaque Tweet de participation et formulaire d'inscription (le cas échéant) doit être saisi manuellement par le participant individuel ; la soumission automatisée et/ou répétitive de Tweets de participation ou de formulaires d'inscription (y compris, mais sans s'y limiter, les inscriptions faites à l'aide d'un script, d'une macro, d'un bot ou d'un service de sweepstake) sera disqualifiée. Cette Promotion n'est en aucun cas Sponsorisée, approuvée ou administrée par ou associée à Twitter, Inc.

NOTE SUR LES DONNÉES MOBILES ET LES FRAIS DE MESSAGERIE : Lorsque vous participez à la Promotion via un appareil mobile et/ou que vous téléchargez ou transmettez des données via votre appareil mobile, des frais de données et de messagerie peuvent s'appliquer conformément aux conditions générales de votre contrat de service avec votre opérateur mobile. D'autres frais peuvent s'appliquer (tels que les frais normaux de temps d'antenne et de transporteur) et peuvent apparaître sur votre facture de téléphone portable ou être déduits du solde de votre compte prépayé. Les plans tarifaires des opérateurs de téléphonie mobile peuvent varier et vous devez contacter votre opérateur de téléphonie mobile pour obtenir plus d'informations sur les plans tarifaires et les frais liés à votre participation à cette Promotion. Vérifiez les capacités de votre appareil mobile pour obtenir des instructions spécifiques.

5) Prix : Chacun des dix-sept (17) marchés participants aura sa propre liste et quantité de prix disponibles à décerner (comme indiqué dans le tableau ci-dessous) (chacun un "Prix"). Tous les impôts fédéraux, étatiques et locaux et toutes les autres dépenses qui ne sont pas expressément mentionnées dans le présent règlement officiel sont à la charge exclusive des gagnants. Les prix ne sont pas transférables et ne peuvent être remplacés ou échangés contre de l'argent par les gagnants. Le Sponsor se réserve le droit de remplacer un prix par un autre de valeur comparable ou supérieure. Le(s) type(s) de prix et leurs composantes seront sélectionnés par le Sponsor ou ses représentants à sa/leur seule discrétion. La valeur réelle au détail des prix peut varier, y compris en fonction de l'emplacement des participants. Valeur **totale des prix disponibles dans le cadre de cette Promotion : 239 960 $.**

Marché	**Prix**	**ARV de chaque prix**	**Nombre de prix disponibles**
Los Angeles, CA	**Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS**	**$59.99**	**500**
New York, NY	**Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS**	**$59.99**	**500**
Chicago, IL	**Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS**	**$59.99**	**500**
Miami, FL	**Sabot 5e collaboration**	**$59.99**	**300**

	entre POST MALONE & CROCS		
Atlanta, GA	Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS	$59.99	250
Dallas, TX	Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS	$59.99	250
Austin, TX	Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS	$59.99	250
Denver, CO	Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS	$59.99	250
Philadelphie, PA	Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS	$59.99	200
Salt Lake City, UT	Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS	$59.99	150
Syracuse, NY	Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS	$59.99	100
Toronto, ON	Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS	$59.99	300

Londres, Angleterre	**Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS**	**$59.99**	**100**
Paris, France	**Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS**	**$59.99**	**100**
Berlin, Allemagne	**Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS**	**$59.99**	**100**
Tokyo, Japon	**Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS**	**$59.99**	**100**
Sydney, Australie	**Sabot 5e collaboration entre POST MALONE & CROCS**	**$59.99**	**50**
Total		**$ 239,960**	**4,000**

6) Sélection des gagnants : Les chances de gagner un prix dans le cadre de cette Promotion dépendent du nombre de participants et du moment de votre participation par rapport à la participation des autres participants. Fooji sera le chronomètre officiel de l'Opération Promotionnelle et toutes les décisions du Promoteur concernant le calendrier des participations et l'ordre dans lequel elles sont reçues seront définitives et contraignantes. Sous réserve du respect du présent règlement officiel, les 500 premiers participants éligibles et vérifiés à Los Angeles, CA ; les 500 premiers participants éligibles et vérifiés à New York, NY ; les 500 premiers participants éligibles et vérifiés à Chicago, IL ; les 300 premiers participants éligibles et vérifiés à Miami, FL ; les 250 premiers participants éligibles et vérifiés à Atlanta, GA ; les 250 premiers participants éligibles et vérifiés à Dallas, TX ; les 250 premiers participants éligibles et vérifiés à Austin, TX ; les 250 premiers participants éligibles et vérifiés à Denver, CO ; les 200 premiers participants éligibles et vérifiés à Philadelphie, PA ; les 150 premiers participants éligibles et vérifiés à Salt Lake City, UT ; les 100 premiers participants éligibles et vérifiés à Syracuse, NY ; les 300 premiers participants éligibles et vérifiés à Toronto, Ontario ; les 300 premiers participants éligibles et vérifiés à Tokyo, Japon ; les 200 premiers participants éligibles et vérifiés à Londres, Angleterre ; les 200 premiers participants éligibles et vérifiés à Paris, France ; les 200 premiers

Participants éligibles et vérifiés à Berlin, Allemagne ; et les 50 premiers Participants éligibles et vérifiés à Sydney, Australie ; qui tweetent un Tweet de Participation qualifiant et pour compléter le processus d'enregistrement qui est reçu par le Sponsor pendant la Période de Promotion se qualifieront pour recevoir un Prix. Les participants sélectionnés comme gagnants sont limités à un (1) prix par personne, par compte Twitter et par adresse de livraison pendant la période de Promotion. Le nombre de prix disponibles peut mais sans obligation être communiqué périodiquement pendant la période de la Promotion par le biais de tweets de la poignée @crocs du Sponsor. Les prix seront facilités par le système de commande de Fooji basé sur les émoticônes sur Twitter. Les commerçants locaux qui participent au réseau de partenaires d'exécution peuvent assurer l'exécution et la livraison du ou des prix. La disponibilité des prix peut varier et n'est pas garantie dans toutes les régions. À l'exception de ce qui est déterminé par le Sponsor à sa seule discrétion, aucune substitution de prix n'est offerte, aucun transfert de prix à une tierce partie n'est autorisé et le(s) prix non monétaires ne peuvent être échangés contre une valeur en espèces. COMME INDIQUÉ CI-DESSUS, VOUS DEVEZ RÉSIDER DANS UN LIEU DESSERVI PAR LE PARTENAIRE D'EXÉCUTION AFIN D'ÊTRE ÉLIGIBLE POUR PARTICIPER À CETTE PROMOTION ET GAGNER UN PRIX. Le(s) prix sera(ont) attribué(s) et livré(s) uniquement à des adresses aux États-Unis desservies par le partenaire d'exécution. Le(s) gagnant(s) vérifié(s) du prix sera (seront) seul(s) responsable(s) de toutes les taxes fédérales, d'état et locales applicables sur le(s) prix et pourra (pourront) recevoir un formulaire 1099 de l'IRS pour la valeur au détail du prix et devra (devront) fournir au Sponsor un numéro de sécurité sociale valide si celui-ci est demandé à des fins de déclaration fiscale. Tous les frais liés à la réception et à l'utilisation d'un prix qui ne sont pas spécifiquement mentionnés dans le présent document sont à la charge exclusive des gagnants. Le Sponsor n'est pas responsable de tout retard ou annulation de la livraison du prix en raison de circonstances imprévues, ou de celles qui sont hors de son contrôle. Si le commerçant exécutant annule la commande pour des raisons hors du contrôle du Sponsor, le prix ne sera pas livré et aucune compensation supplémentaire ne sera fournie. Les gagnants potentiels sont soumis à une vérification et peuvent être tenus de signer et de renvoyer au Sponsor, pour réception dans les trois (3) jours ouvrables, une déclaration sous serment d'admissibilité/décharge de responsabilité accompagnée (lorsque cela est légal) d'une décharge de publicité pour réception par le Sponsor à la date d'échéance indiquée dans le message de notification. Si les documents requis ne sont pas reçus en temps voulu par le Sponsor, ou si un message ou un courrier destiné à un gagnant est retourné comme non distribuable, le prix applicable peut être confisqué.

7) Règles générales / Limitations de responsabilité : En participant à la Promotion, les participants acceptent d'être liés par le présent règlement officiel et par les décisions du Sponsor, qui seront définitives à tous égards. La participation à la Promotion constitue une autorisation pour le Sponsor et ses représentants d'utiliser le nom du participant, son image, sa voix, ses informations biographiques, les informations sur les prix, les citations attribuables au participant et tout autre élément de la personnalité du participant à des fins publicitaires et commerciales dans tous les médias connus ou développés sans autre rémunération ou examen, y compris une liste de participants à utiliser par Fooji et ses partenaires pour recibler les participants par e-mail ou par l'application Fooji, sauf si la loi l'interdit. En cliquant sur "Commander maintenant", les participants autorisent Fooji ou ses partenaires à envoyer des messages textes ou des appels

téléphoniques pour informer les participants des détails de livraison de leur commande. Les participants acceptent que Fooji ou le partenaire d'exécution puisse envoyer la notification au numéro de téléphone fourni par le participant lors du processus d'inscription, et les participants comprennent que les notifications seront envoyées en utilisant la technologie de numérotation automatique. Les participants comprennent qu'ils ne sont pas tenus d'accepter de recevoir de tels messages comme condition de participation. En cas de divergence ou d'incohérence entre les divulgations ou autres déclarations (dans tous les médias) contenues dans tout matériel de Promotion et les termes et conditions du règlement officiel, le règlement officiel prévaudra, régira et contrôlera. Le Sponsor et les autres entités de la Promotion n'assument aucune responsabilité pour (a) toute information d'inscription incorrecte ou inexacte, ou pour toute transmission de données électroniques défectueuse, défaillante, brouillée ou confuse ; (b) tout accès non autorisé, ou vol, destruction ou altération d'inscriptions à tout moment pendant le déroulement de cette Promotion ; (c) tout dysfonctionnement technique, panne, erreur, omission, interruption, suppression, défaut, retard de fonctionnement ou défaillance des lignes de communication, quelle qu'en soit la cause, concernant tout équipement, système, réseau, ligne, satellite, serveur, ordinateur, logiciel ou fournisseur utilisé dans tout aspect du fonctionnement de la Promotion ; (d) l'inaccessibilité ou la non-disponibilité de l'Internet ou de la plate-forme Twitter ou toute combinaison de ceux-ci, ou ; (e) tout préjudice ou dommage à l'ordinateur du Participant ou de toute autre personne pouvant être lié ou résultant de toute tentative de participation à la Promotion. Le Sponsor et les autres entités de la Promotion ne sont pas responsables de la non-réception d'une commande, quelle qu'en soit la raison, ni d'un retard ou d'un défaut de traitement d'une commande ou d'une inscription. Le commanditaire se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier toute personne qui altère ou tente d'altérer le processus de commande ou le fonctionnement de la Promotion, qui viole le règlement officiel, qui est soupçonnée de tricher, de frauder ou d'agir de manière antisportive ou perturbatrice, ou dans l'intention d'ennuyer, d'abuser, de menacer ou de harceler toute autre personne. Tout participant qui utilise ou est soupçonné d'utiliser la tricherie, des moyens frauduleux, des méthodes de commande non autorisées, ou qui tente de participer plusieurs fois, ou avec plusieurs identités, comptes Twitter et/ou adresses, sera disqualifié. Toute tentative par une personne de nuire au fonctionnement légitime de la Promotion peut constituer une violation du droit pénal et civil et, si une telle tentative est faite, le Sponsor se réserve le droit de demander des dommages et intérêts à cette personne dans toute la mesure permise par la loi. Le fait que le Sponsor n'applique pas une des dispositions du présent règlement officiel ne constitue pas une renonciation à cette disposition ou à toute autre disposition. Si, pour quelque raison que ce soit, la Promotion ne peut se dérouler comme prévu, notamment en raison d'une infection par un virus informatique, de bogues, d'une altération, d'une intervention non autorisée, d'une fraude, de défaillances techniques, de modifications de la plate-forme Twitter qui ne sont pas acceptables pour le commanditaire, ou de toute autre cause indépendante de la volonté du commanditaire qui corrompt ou affecte l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement de la Promotion, le commanditaire se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'annuler, de modifier, de suspendre ou de mettre fin à la Promotion en tout ou en partie. Dans le cas où le Sponsor connaîtrait une défaillance technique lors de l'admission à la Promotion qui entraînerait la suspension de la Promotion, le Sponsor sélectionnera un ou plusieurs gagnants par tirage au sort parmi toutes les inscriptions valides reçues jusqu'au moment de la défaillance technique. **DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LA LOI, COMME**

CONDITION DE PARTICIPATION À LA PROMOTION, TOUS LES PARTICIPANTS ACCEPTENT DE LIBÉRER, D'INDEMNISER ET DE DÉGAGER LE SPONSOR ET LES AUTRES ENTITÉS DE LA PROMOTION DE TOUTE RESPONSABILITÉ, RÉCLAMATION OU ACTION DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT POUR LES BLESSURES, DOMMAGES OU PERTES DE PERSONNES OU DE BIENS QUI POURRAIENT ÊTRE SUBIS EN RELATION AVEC : LA PARTICIPATION À TOUT ASPECT DE LA PROMOTION ; LA RÉCEPTION, LA PROPRIÉTÉ OU L'UTILISATION DE TOUT PRIX ATTRIBUÉ ; LA PRÉPARATION, LA PARTICIPATION OU LE VOYAGE VERS ET/OU DEPUIS TOUTE ACTIVITÉ LIÉE AU PRIX OU À LA PROMOTION, OU ; TOUTE ERREUR TYPOGRAPHIQUE OU AUTRE DANS LE PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL OU DANS TOUT TWITTER DE LANCEMENT DE LA PROMOTION OU AUTRES ANNONCES LIÉES À LA PROMOTION. LES GAGNANTS ASSUMENT TOUS LES RISQUES DE PERTE OU DE DOMMAGE DE LEUR PRIX APRÈS SA REMISE. LE SPONSOR ET LES AUTRES ENTITÉS DE LA PROMOTION NE FONT AUCUNE REPRÉSENTATION OU GARANTIE D'AUCUNE SORTE CONCERNANT L'APPARENCE, LA SÉCURITÉ OU LA PERFORMANCE DE TOUT PRIX.
EN S'INSCRIVANT À LA PROMOTION, LE PARTICIPANT ACCEPTE QUE, DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE : (1) TOUS LES LITIGES, RÉCLAMATIONS ET CAUSES D'ACTION DÉCOULANT DE OU LIÉS À LA PROMOTION OU À TOUT PRIX ATTRIBUÉ SERONT LIMITÉS AUX FRAIS RÉELS ENCOURUS (LE CAS ÉCHÉANT) NE DÉPASSANT PAS DIX DOLLARS (10 $).(2) EN AUCUN CAS, UN PARTICIPANT NE SERA AUTORISÉ À OBTENIR UN PRIX POUR, ET LE PARTICIPANT RENONCE SCIEMMENT ET EXPRESSÉMENT PAR LES PRÉSENTES À TOUT DROIT DE DEMANDER DES DOMMAGES-INTÉRÊTS PUNITIFS, ACCESSOIRES, CONSÉCUTIFS OU SPÉCIAUX, DES PERTES DE PROFITS ET/OU TOUT AUTRE DOMMAGE (AUTRES QUE LES FRAIS RÉELS NE DÉPASSANT PAS DIX DOLLARS (10,00 $)) ET/OU TOUT DROIT À UNE MULTIPLICATION OU À UNE AUGMENTATION DES DOMMAGES ET INTÉRÊTS. CERTAINES JURIDICTIONS N'AUTORISENT PAS LES LIMITATIONS OU EXCLUSIONS DE RESPONSABILITÉ SUSMENTIONNÉES, DE SORTE QUE LES DISPOSITIONS CI-DESSUS PEUVENT NE PAS S'APPLIQUER À VOUS.

Sans limiter toute autre disposition du présent règlement officiel, les entités de la Promotion ne sont pas responsables envers un participant ou un gagnant (ou toute personne qui réclame par l'intermédiaire de ce participant ou de ce gagnant) pour le défaut de fournir le prix ou une partie de celui-ci dans le cas où les activités de la Promotion ou les activités des entités de la Promotion sont affectées par une cause ou un événement hors du contrôle unique et raisonnable de l'entité de la Promotion applicable (tel que déterminé par le commanditaire à sa seule discrétion), y compris, sans limitation, en raison d'un cas de force majeure, une défaillance de l'équipement, actes terroristes réels ou menacés, raid aérien, acte d'ennemi public, guerre (déclarée ou non), troubles civils, insurrection, émeute, épidémie, incendie, explosion, tremblement de terre, inondation, ouragan, conditions météorologiques exceptionnellement mauvaises, black-out, embargo, conflit ou grève du travail (légal ou illégal), pénurie de main-d'œuvre ou de matériel, interruption de transport de toute sorte, ralentissement du travail, toute loi, règle, règlement, action, ordre ou demande adopté, pris ou fait par toute entité gouvernementale ou quasi-

gouvernementale (que cet acte gouvernemental s'avère ou non invalide), ou toute autre cause, qu'elle soit ou non spécifiquement mentionnée ci-dessus.

CHAQUE PARTICIPANT COMPREND ET ACCEPTE QUE TOUS LES DROITS PRÉVUS PAR LA SECTION 1542 DU CODE CIVIL DE CALIFORNIE ET TOUTE LOI SIMILAIRE DE TOUT ÉTAT OU TERRITOIRE DES ÉTATS-UNIS SONT PAR LA PRÉSENTE EXPRESSÉMENT ABANDONNÉS PAR LUI À L'ENCONTRE DES ENTITÉS DE PROMOTION. LA SECTION 1542 EST LIBELLÉE COMME SUIT :
"*CERTAINES RÉCLAMATIONS NON CONCERNÉES PAR UN COMMUNIQUÉ GÉNÉRAL*. UNE MAINLEVÉE GÉNÉRALE NE S'ÉTEND PAS AUX CRÉANCES DONT LE CRÉANCIER NE SAIT PAS OU NE SOUPÇONNE PAS L'EXISTENCE EN SA FAVEUR AU MOMENT DE L'EXÉCUTION DE LA MAINLEVÉE, QUI, SI ELLES SONT CONNUES DE LUI, DOIVENT AVOIR AFFECTÉ MATÉRIELLEMENT SON RÈGLEMENT AVEC LE DÉBITEUR".

8) Politique de confidentialité : En participant à la Promotion, les participants acceptent que toute information personnelle soumise par les participants puisse être utilisée et partagée par le Sponsor sous réserve de la politique de confidentialité de Fooji affichée sur https://www.fooji.com/privacy/ et [INSÉRER LES POLITIQUES DE CONFIDENTIALITÉ DU PARTENARIAT DE LA MARQUE LE CAS ÉCHÉANT].

9) Droit applicable / Litiges / Arbitrage : Sauf interdiction légale, chaque participant accepte, comme condition de participation à cette Promotion, que (1) tous les litiges et causes d'action découlant de ou liés à cette Promotion, y compris, mais sans s'y limiter, le prix attribué, soient résolus individuellement, sans recours à une forme quelconque d'action collective, et exclusivement par un arbitrage final et obligatoire selon les règles du JAMS et tenu au bureau régional du JAMS le plus proche du participant ; (2) la loi fédérale sur l'arbitrage régira l'interprétation, l'exécution et toutes les procédures de cet arbitrage ; et (3) le jugement sur cette sentence arbitrale pourra être rendu par tout tribunal compétent. En aucun cas, un participant ne sera autorisé à obtenir des dommages-intérêts pour, et le participant renonce par la présente à tout droit de réclamation, des dommages punitifs, accessoires ou consécutifs, ou tout autre dommage, y compris les frais d'avocat, autres que les frais réels du participant (c'est-à-dire les coûts associés à la participation à cette Promotion), et le participant renonce en outre à tout droit de voir les dommages-intérêts multipliés ou augmentés. CERTAINES JURIDICTIONS N'AUTORISENT PAS LES LIMITATIONS OU L'EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ POUR LES DOMMAGES ACCESSOIRES OU INDIRECTS, DE SORTE QUE CE QUI PRÉCÈDE PEUT NE PAS S'APPLIQUER À VOUS. Tous les problèmes et questions concernant la construction, la validité, l'interprétation et l'applicabilité du présent règlement officiel, ou les droits et obligations du participant et du Sponsor dans le cadre de la Promotion, seront régis par, et interprétés conformément aux lois de l'État de New York, sans donner effet à un quelconque choix de loi ou à des règles de conflit de lois (que ce soit de l'État de New York ou de toute autre juridiction), qui entraîneraient l'application des lois de toute juridiction autre que l'État de New York.

10) Séparabilité : Si un terme ou une disposition du présent règlement officiel est jugé invalide ou inapplicable en vertu de la loi, ce terme ou cette disposition spécifique sera sans effet et sera supprimé et le reste du présent règlement officiel continuera à être pleinement en vigueur.

11) Liste des gagnants : Pour obtenir une liste des gagnants, au plus tard 60 jours après la clôture de la Promotion, envoyez une demande par courrier électronique avec le nom de la Promotion à hello@fooji.com ou postez votre demande accompagnée d'une enveloppe affranchie à l'adresse suivante : COLLABORATION CROCS POST MALONE Winner's List Sponsor, à l'adresse mentionnée dans la section 3 ci-dessus.

12) Des questions ? Si vous avez des questions, vous pouvez nous contacter à l'adresse help@fooji.com.